

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025” trên địa bàn tỉnh Bình Định

Thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025”; trên cơ sở đề xuất của Sở thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 25/TTr-STTTT ngày 25/3/2021; UBND tỉnh Bình Định ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025” trên địa bàn tỉnh Bình Định; với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền để các tầng lớp nhân dân nâng cao nhận thức về ảnh hưởng của ô nhiễm môi trường do sử dụng, quản lý rác thải nhựa; làm thay đổi từ nhận thức thành hành động cụ thể, tiến tới từ bỏ thói quen sử dụng rác thải nhựa khó phân hủy và thay thế bằng sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Thực hiện có hiệu quả các sáng kiến, các vấn đề về rác thải nhựa mà trọng tâm là rác thải nhựa đại dương, bảo đảm ngăn ngừa việc xả rác thải nhựa từ các nguồn thải trên đất liền và các hoạt động trên biển, góp phần đưa Việt Nam trở thành quốc gia tiên phong trong khu vực về giảm thiểu rác thải nhựa thải ra trong môi trường.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa phải triển khai thực hiện đúng sự chỉ đạo, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước qua các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở trong công tác phòng, chống rác thải nhựa; chú trọng tuyên truyền cho người dân trong tỉnh, khu vực đông dân cư và dân cư ven biển, khu vực đô thị về nguy cơ ô nhiễm rác thải nhựa, thay đổi thói quen sử dụng, thải bỏ rác thải nhựa, từ đó nâng cao ý thức giữ gìn tài nguyên, môi trường biển, đảo.

- Nội dung và hình thức truyền thông phải phong phú, đa dạng, phù hợp với trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng, từng khu vực thành thị, nông thôn, miền núi, có trọng tâm trọng điểm; được thực hiện thường xuyên và liên tục. Việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền phải coi trọng chất lượng, đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh phô trương, hình thức, lãng phí.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tăng cường phối hợp giữa các địa phương cùng chung tay nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, ứng xử trách nhiệm của toàn dân trong việc sử dụng, quản lý rác thải nhựa, bảo đảm phù hợp với thực tiễn và thực hiện có hiệu quả các mục tiêu chiến lược của Đảng, Nhà nước về quản lý và giảm thiểu rác thải nhựa.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí tại địa phương viết về lĩnh vực môi trường và xã hội; cán bộ cơ sở truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã được tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức, kỹ năng tuyên truyền về công tác phòng, chống rác thải nhựa.

- 90% người lao động làm việc trong các doanh nghiệp; học sinh, sinh viên các cấp học trên địa bàn tỉnh được cung cấp kiến thức, thông tin thiết yếu về phòng, chống rác thải nhựa.

- Người dân, cộng đồng dân cư địa phương được cung cấp kiến thức, thông tin thiết yếu về phòng, chống rác thải nhựa, hạn chế tối đa nhất việc sử dụng rác thải nhựa.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan đoàn thể và Nhà nước trên địa bàn tỉnh được cung cấp kiến thức, thông tin thiết yếu về phòng, chống rác thải nhựa.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

- Cộng đồng dân cư địa phương (*chú trọng tuyên truyền cho người dân tại các địa phương ven biển, các khu vực đông dân cư và khu vực đô thị về nguy cơ ô nhiễm rác thải nhựa*).

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị Nhà nước; Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; các tổ chức chính trị - xã hội; các hội, đoàn thể trên địa bàn tỉnh.

- Phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí tại địa phương.

- Cán bộ truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã.

- Người lao động trong các doanh nghiệp.

- Học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh.

IV. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến bảo vệ môi trường; phòng, chống rác thải nhựa.

- Tác hại của chất thải nhựa và túi ni lông khó phân hủy đối với môi trường.

- Ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất, tái chế rác thải nhựa; hoàn thiện cơ chế chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm, có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường; kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và tăng trưởng xanh...

- Kinh nghiệm trong công tác phòng, chống rác thải nhựa tại các nước trong khu vực và quốc tế; biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các gương điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển, và xử lý chất thải, rác thải nhựa.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên tất cả các loại hình báo chí: báo hình, báo nói, báo in và báo điện tử.

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: Hệ thống truyền thanh cấp huyện và Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn.

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin điện tử: trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn; mạng xã hội.

- Tuyên truyền trực quan: pa-nô, băng-rôn, cờ phướn, bảng điện tử... (*hạn chế sử dụng vật liệu nhựa, khuyến khích sử dụng vật liệu thân thiện môi trường*).

- Tuyên truyền trên xuất bản phẩm: qua các poster, tập gấp, tờ rơi...

- Công tác tuyên truyền thông qua việc tổ chức hoặc lồng ghép tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn... của tổ chức, cơ quan, đơn vị.

- Triển khai các mô hình hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng 01 lần và giảm thiểu rác thải nhựa,... có sự tham gia của cộng đồng dân cư; sân khấu hóa, tổ chức cuộc thi, triển lãm ảnh,...

V. NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI CỤ THỂ

1. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng hoặc lồng ghép nội dung cập nhật kiến thức, phổ biến văn bản pháp luật bằng hình thức phù hợp với từng đối tượng

1.1 Đội ngũ Phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí tại địa phương; Cán bộ truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã.

Số lượng: 02 hội nghị

Thời gian thực hiện: Từ năm 2021 – 2025 (định kỳ 2 năm/ 1 hội nghị).

Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

Đơn vị phối hợp: Sở Tài nguyên và Môi trường

1.2 Đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên, doanh nghiệp tại địa phương.

Số lượng: 01 hội nghị/ địa phương.

Thời gian thực hiện: Từ năm 2021 - 2025.

Đơn vị thực hiện: Sở Tài nguyên và Môi trường và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống rác thải nhựa

2.1 Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

a) Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa.

Hình thức thực hiện: Các tin, bài, phóng sự, câu chuyện, phim tài liệu, chương trình hỏi - đáp, chương trình phát thanh, truyền hình ... đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

Đơn vị thực hiện: Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Cổng thông tin điện tử tỉnh.

b) Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội

- Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương, vùng miền để phát trên hệ thống loa phát thanh của xã.

Số lượng: Từ 01 - 03 chương trình/năm.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thị xã, thành phố

c) Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội.

Hình thức: Video clip, bài chia sẻ, phim ngắn, thông tin dưới dạng đồ họa để đăng tải trên nền tảng công nghệ số của các mạng xã hội có nhiều người dùng tại Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài nguyên và Môi trường.

d) Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng tại các địa phương.

- Hình thức thực hiện: Thường xuyên cập nhật, điều chỉnh nội dung tuyên truyền cho phù hợp với điều kiện thực tế.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

- Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố

e) Tuyên truyền cổ động trực quan: Pano, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình điện tử led tại các ngã tư, quảng trường lớn; màn hình quảng cáo...

- Số lượng: Từ 3 - 5 sản phẩm/đơn vị, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao; UBND các huyện, thị xã, thành phố

2.2 Tuyên truyền tại các cơ sở giáo dục

a) Tổ chức mít tinh, chương trình phát động về phòng, chống rác thải nhựa cho học sinh, sinh viên.

- Hình thức: Xây dựng tổ chức các hoạt động, chương trình cho phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương, khu vực, trường học.

- Số lượng: từ 3 - 5 hoạt động, chương trình.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

b) Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

2.3 Tuyên truyền qua các cơ sở kinh doanh dịch vụ; các khu, điểm du lịch

- Hình thức: Sử dụng băng rôn, tờ rơi, tờ gấp... tại các khu vực lễ tân, đón tiếp, trong các phòng ngủ của các cơ sở lưu trú; sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường như: túi, cốc, chai, hộp, ống hút... bằng vật liệu có nguồn gốc hữu cơ hoặc tái sử dụng nhiều lần; tổ chức tuyên truyền hoặc lồng ghép tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn... của đơn vị.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch, các khu, điểm du lịch.

2.4 Tuyên truyền qua các hình thức khác

a) Tổ chức các cuộc ra quân, phát động hưởng ứng theo chủ đề về phòng, chống rác thải nhựa.

Số lượng: Từ 01 đợt/năm.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

Đơn vị thực hiện: Sở Tài nguyên và Môi trường; UBND các huyện, thị xã, thành phố

b) Tổ chức Liên hoan, hội thi chương trình truyền thanh.

- Hình thức: Liên hoan, hội thi các tác phẩm truyền thanh chuyên đề tuyên truyền phòng, chống rác thải nhựa.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ 02 năm/lần.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài nguyên và Môi trường; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

3. Tổ chức biên soạn, phát hành các xuất bản phẩm (sổ tay, tờ rơi, tờ gấp...) và các sản phẩm truyền thông

- Số lượng: Từ 03 - 05 sản phẩm.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài nguyên và Môi trường; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

4. Tổng kết, đánh giá

- Hình thức: Tổ chức hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá các nội dung của Kế hoạch, trong đó chú trọng tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích tốt trong công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa.

- Thời gian thực hiện: Tổ chức hội nghị sơ kết vào năm 2023 và hội nghị tổng kết vào năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài nguyên và Môi trường; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ vào nhiệm vụ được giao, hàng năm xây dựng kế hoạch kinh phí tuyên truyền; trình cấp có thẩm quyền quyết định theo phân cấp quản lý ngân sách Nhà nước hiện hành.

2. Tranh thủ nguồn kinh phí hỗ trợ từ Trung ương; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện các nhiệm vụ được giao.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch cho UBND tỉnh để báo cáo Thủ tướng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; cơ quan báo chí của tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ cụ thể tại mục III của Kế hoạch để tổ chức triển khai thực hiện. Đồng thời, định kỳ **trước ngày 15 tháng 12 hàng năm**, hoặc đột xuất (khi có yêu cầu của UBND tỉnh), gửi báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch cho Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025” trên địa bàn tỉnh. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND;
- CT, PCT Lâm Hải Giang;
- Cục: Báo chí, PTT&TTĐT, TTCS;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, K9.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang

